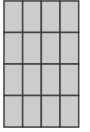


Gde počinje karijera budućih lidera?

Medij - Rubrika: NIN - Van rubrike
Datum: Čet, 19/03/2026
Površina članka: 439cm2
Strana: 32

Zemlja: Srbija
Autor:
Deo: 1/1



ЈОВАНА ИВАНОВИЋ, „СОСА-COLA HBC SRBIJA“

Где почиње каријера будућих лидера?

Развој талената почиње много пре првог запослења

У тренутку када тржиште рада пролази кроз брзе промене, компаније све више пажње посвећују развоју нових генерација талената. За велике међународне системе то значи да са младима почињу да раде много раније - још током студија, кроз програме праксе, едукације и иницијативе које им омогућавају да стекну реално пословно искуство.

О развоју младих професионалаца, значају повезивања бизниса и академске заједнице, као и иницијативама које младима отварају врата првог професионалног искуства, говори Јована Ивановић, директорка сектора Људи и култура у компанији „Coca-Cola HBC Srbija“.

„Coca-Cola HBC Srbija“ већ годинама развија програме намењене младима. Како из перспективе велике међународне компаније изгледа стратегија улагања у таленте?

За нас је улагање у младе важан део дугорочне стратегије развоја компаније. О томе говори и континуитет наших програма стручних пракси и усавршавања, по којима нас препознају и млади таленти који траже своју прву професионалну шансу. Један од најдугочнијих је програм стручне праксе „Coke Summership“, који смо до сада реализовали кроз 13 циклуса и кроз који је прошло више од 340 полазника. Посебно смо поносни на то што је више од 90 „самершиповаца“ и даље део нашег система, а овог лета дочекујемо и 14. генерацију. Паралелно са тим, кроз двогодишњи „trainee“ програм LeaderZ младим талентима омогућавамо да од првог дана раде на конкретним пословним пројектима уз менторску подршку и јасан развојни пут у компанији. Пријаве за овогодишњи циклус недавно су завршене, а нова генерација полазника



Први кораци у каријери ретко су само први посао, они су сушрет са одговорношћу, тимом и реалним изазовима који обликују професионални идентитет. Када компаније младима омогуће да уче кроз праксу, уз подршку и поверење, настају генерације које не чекају прилике, већ су спремне да их саме стварају. Ту заправо и почиње развој лидера

придружиће се нашем тиму средином маја.

Један од ваших најпрепознатљивијих пројеката је „Coca-Cola“ Подршка младима. Како је настала ова иницијатива и на који начин доприноси развоју вештина младих на почетку каријере?

Посебно смо поносни на то што је недавно започела и 10. сезона пројекта „Coca-Cola“ Подршка младима, који смо покренули са циљем да младима помогнемо да лакше направе прве кораке на тржишту рада и развију вештине важне на почетку каријере. До сада смо кроз различите едукативне активности оснажили више од 14.000 младих у Србији. Програм сваке године окупља стручњаке из различитих области који деле искуства и конкретна знања, а реализујемо га у сарадњи са факултетима, студентским организацијама и партнерима, како бисмо младима помогли да повежу знања стечена током образовања са вештинама потребним у пословном окружењу. У наредном периоду припремамо бројне активности у оквиру програма, па позивамо све младе да прате друштвене мреже и платформу cocolapodrskamladima.com.

Како код вас изгледа развој младих талената напред њиховог уласа у компанију?

Верујемо да се лидерство развија кроз искуство. Зато млади који уђу у наш систем врло брзо добијају прилику да раде на конкретним пројектима и пословним изазовима који имају реалан утицај на пословање. Од самог почетка раде у тимовима, уз подршку ментора, а кроз интерне развојне програме, попут „Fast Forward“ програма, талентовани појединци имају прилику да убрзано развијају своје компетенције и преузимају све комплексније пословне задатке. Наш циљ је да млади људи не чекају годинама да би преузели иницијативу, већ да од почетка имају простор да уче, доприносе тиму и развијају лидерске вештине.

Које компетенције сматрате најважнијим за будуће лидере?

Поред стручних знања, кључне су радозналост, спремност на учење и отвореност за промене. Савремени лидери морају бити спремни да раде у динамичном окружењу, сарађују са различитим тимовима и доносе одлуке у ситуацијама које се брзо мењају. Зато верујемо да је задатак компанија да младима пруже окружење у којем могу да развијају свој потенцијал и кроз искуство израсту у лидере који ће обликовати пословање у годинама које долазе. **ПРОМО**