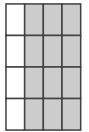


Za novorođene bebe više od pet miliona dinara

Medij - Rubrika: KURIR - Društvo
Datum: Čet, 17/12/2020
Površina članka: 353cm2
Strana: 11

Zemlja: Srbija
Autor:
Deo: 1/1



MK Group daruje zaposlene koji su postali roditelji

Za novorođene bebe više od pet miliona dinara



U akciju „Podrška porodici“ u protekle četiri godine nagrađeno 620 porodica i više od 1.000 dece sa ukupno više od 31 milion dinara

I u godini obeleženoj pandemijom koronavirusa nastavlja se tradicionalna akcija „Podrška porodici“, u okviru koje MK Group dodeljuje novčane subvencije zaposlenima u sistemu koji su tokom godine postali roditelji. Za 146 novorođenih beba u 2020. u Srbiji, Hrvatskoj i Sloveniji, čiji je jedan od roditelja zaposlen u MK Groupu, obezbeđeno je više od pet miliona dinara.

Na događaju u hotelu „Šeraton“, na kome su se na video-konferenciji okupili novi roditelji iz kompanije. Aleksandar Kostić, potpredsednik MK Groupa, rekao je da je kroz akciju „Podrška porodici“ u protekle četiri godine nagrađeno 620 porodica i više od 1.000 dece ukupnom sumom u iznosu od više od 31 milion dinara.

Prave vrednosti

- Strateška opredeljenost MK Groupa jeste negovanje pravih vrednosti, pre svega porodičnih vrednosti, i zato sam ponosan što i ovu godinu završavamo sa podrškom porodicama koje su postale bogatije za novog člana - istakao je Kostić i dodao da je svima jasno da živimo u vremenu kada je neizvesnost postala svakodnevnica, ali ono što MK Group ne prepušta okolnostima jeste podrška svojim zaposlenima i društvenoj zajednici u kojoj posluje.

Kompaniji MK Group je prošle godine za ovu akciju uručeno i priznanje Privredne komore Srbije, „Prijatelj porodice“, a ove godine je na događaju prisustvovao i predsednik Privredne komore Srbije Marko Čadež.

- Akcijom „Podrška porodici“ i današnjim događajem MK Groupa, prvi laureat priznanja „Prijatelj porodice“, koje dodeljuju Privredna komora i Vlada Srbije, slavi život, nešto što je najvažnije za svakog roditelja, slavi decu i budućnost. MK Group je kompanija koja 35 godina neguje vrednosti stvaranja, odgovornosti i održivosti - ocenio je Marko Čadež, predsednik PKS.



Aleksandar Kostić: Strateška opredeljenost MK Groupa jeste negovanje pre svega porodičnih vrednosti

On je roditeljima poručio da svoju decu uče onako kako i sami rade u ovoj kompaniji - da budu vredni, istrajni, borci, kakvi su i osnivač kompanije Miodrag Kostić i potpredsednik Aleksandar Kostić.

Koliko je važna podrška poslodavca, naglasila je i Ana Micić, zaposlena u MK Groupu.

Lepa tradicija

- Drago mi je što je akcija kompanije MK Group „Podrška porodici“ postala lepa tradicija. Sad kada se završio jedan deo briga i poteškoća sa kojima smo se mi koji smo dobili bebu ove godine suočavali, mnogo nam znači ovakav gest poslodavca - rekla je Micićeva.

MK Group je jedna od najuspešnijih regionalnih grupacija, koja posluje u domenu agrara, finansija i turizma. Kroz brojne aktivnosti i društveno odgovorne projekte kompanija nastoji da pruži adekvatan doprinos lokalnoj zajednici i podršku zaposlenima u sistemu. U 2020. godini fokus kompanije je bio na pomoći zdravstvenom sistemu Srbije u borbi protiv pandemije kovida 19, u koju svrhu je donirano preko milion evra za nabavku respiratora, medicinsku opremu, hranu i drugu pomoć ugroženim grupama stanovništva i medicinskim radnicima.